
**PEPP
PROUT EMPLOYER – LGBT*IQ PARTNER PROGRAMM
UNTERNEHMEN GESTALTEN GESELLSCHAFT**

September 2022

**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**

INHALT

LGBT*IQ GEHT ALLE AN	4
ANDERS. ZUSAMMEN. ARBEITEN	6
IN BESTER GESELLSCHAFT	7
KURZ UND BÜNDIG – UNSER USP	8
DAS SAGEN UNSERE UNTERNEHMENSPARTNER_INNEN	9
PEPP – PROUT EMPLOYER PARTNER PROGRAMM	10
Bildung Sensibilisierung Empowerment	13
Für Unternehmen: Vielfalt lohnt sich!	14
Die Mitgliedschaft	15
Vier Kooperationslevels	16
Der Benefit	17
PEPP gegen Punkte	18
Good To Know: das Kleingedruckte	22
Unsere Zusatzpakete	23

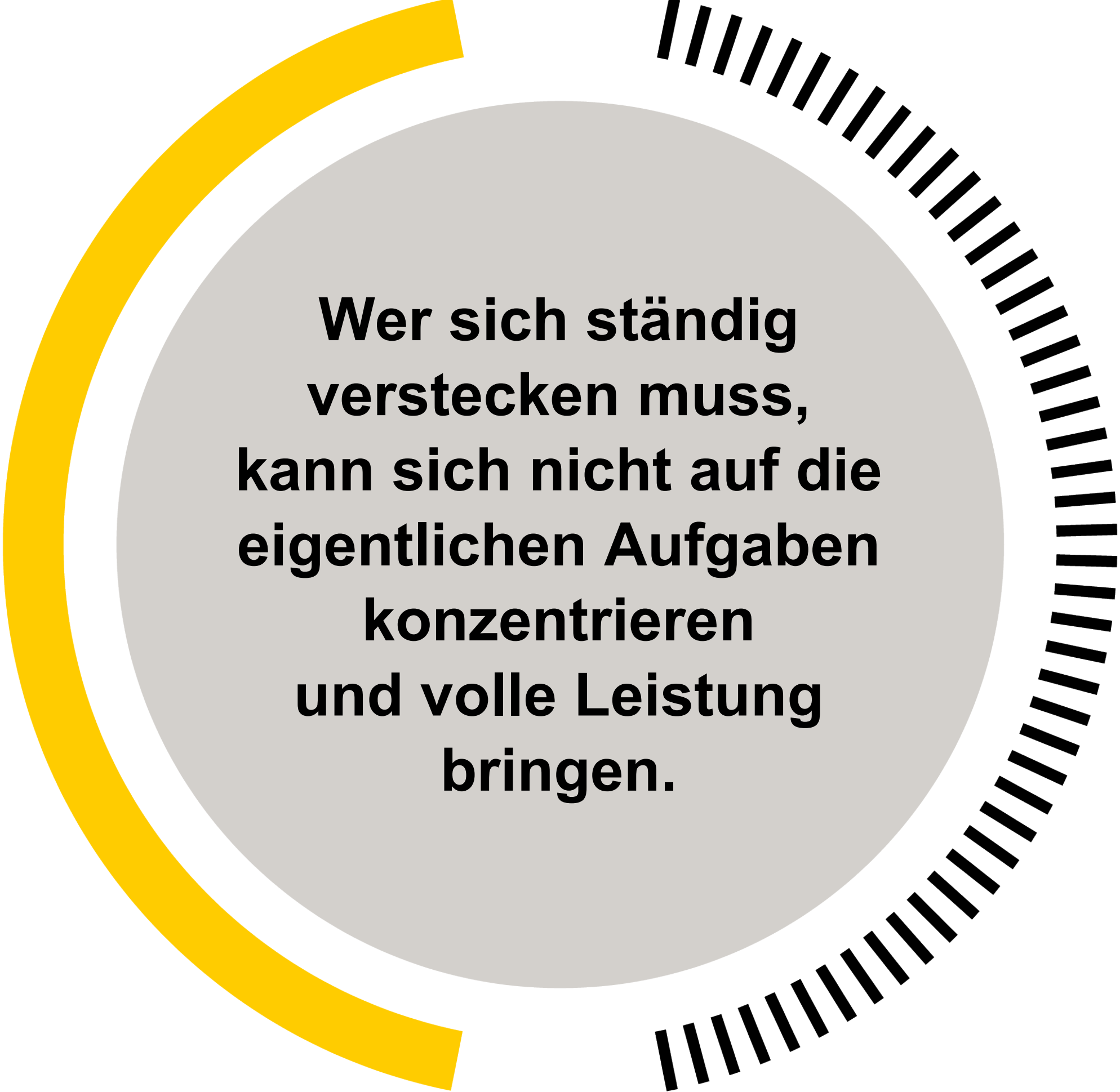
INHALT

PEPP – ALLE ANGEBOTE IM DETAIL	28
PEPP für HR/Diversity	29
PEPP für Unternehmen: Diversity-Trainings	33
PEPP für Mitarbeiter_innen-Netzwerke	35
PEPP für Mitarbeiter_innen	37
PEPP für alle: LGBT*IQ Inclusion Audit	39
KONTAKT	40

LGBT*IQ GEHT ALLE AN



LGBT*IQ GEHT ALLE AN

A large circular graphic is centered on the page. It features a solid grey inner circle containing text. This inner circle is surrounded by a thick yellow arc on the left side and a dashed black arc on the right side. The text inside the grey circle reads: 'Wer sich ständig verstecken muss, kann sich nicht auf die eigentlichen Aufgaben konzentrieren und volle Leistung bringen.'

**Wer sich ständig
verstecken muss,
kann sich nicht auf die
eigentlichen Aufgaben
konzentrieren
und volle Leistung
bringen.**

ANDERS. ZUSAMMEN. ARBEITEN.

Wir schaffen eine sicht- und erlebbare Öffentlichkeit von LGBT*IQ am Arbeitsplatz.

Gleichstellung und Chancengleichheit dürfen nicht nur von betroffenen Minderheiten gefordert werden. PROUT AT WORK denkt LGBT*IQ-Themen weiter und beeinflusst damit auch die politische Agenda. Win-win für alle Seiten: Menschen und Unternehmen, Gesellschaft und Wirtschaft.

Von einer respektvollen und konstruktiven Unternehmenskultur profitieren alle:

- stärkerer Teamgeist
- gesteigerte Arbeitsmoral
- höhere Produktivität
- größere Arbeitgeber-Attraktivität

LGBT*IQ lohnt sich.

Wenn alle so sein dürfen, wie sie sind, können Talente gelebt, Energien konzentriert und Perspektiven erweitert werden. So wird aus einem offenen Füreinander ein produktives Miteinander.

Die PROUT AT WORK-Foundation ist führende Denkfabrik, Beraterin und Gestalterin in Deutschland zu LGBT*IQ-Themen im Arbeitsumfeld.

Seit 2005 engagieren wir uns mit Publikationen, Veranstaltungen, Workshops, Beratungen und Projekten für die Chancengleichheit von Menschen jeglicher sexuellen Orientierung, geschlechtlichen Identität und jedweden sexuellen Ausdrucks sowie Merkmals.





IN BESTER GESELLSCHAFT – PROUT EMPLOYER 2022



KURZ UND BÜNDIG – UNSER USP

PROUT AT WORK ist

- Vorreiterin und Denkfabrik für LGBT*IQ in Business.
- Vermittlerin zwischen Gesellschaft, Unternehmen, Politik und LGBT*IQ Community.
- die Spezialistin für Arbeitskultur heute und morgen.
- gemeinnützige Idealistin: Wir sind dem Thema verschrieben, nicht dem Profit.

PROUT AT WORK bietet

- individuelle, unabhängige Beratung und Begleitung.
- eine_n persönliche_n Ansprechpartner_in.
- Spielraum zur gesellschaftlichen Mitgestaltung.
- vielfältige Schulungen, Workshops und Veranstaltungen mit sofortigem Impact auf Ihre Besucher_innen.
- frei zugängliches Aufklärungsmaterial, immer aktuell, immer auf höchstem Niveau.
- hochkarätige Netzwerke national und international.
- Mehrwert für Ihre Corporate Responsibility.

DAS SAGEN UNSERE UNTERNEHMENSPARTNER_INNEN

Ohne euch, wäre es leiser in dem Thema.

Ohne euch, würde Sichtbarkeit fehlen.

Ohne euch, würde die Ernsthaftigkeit im Umgang damit fehlen.

Ohne euch, würde weniger Wissen (How To / Deep Dives, etc.) vorhanden sein.

Ohne euch, gäbe es keine Verankerung der LGBT IQ Dimension in Unternehmen

Ohne euch, wären Menschen leiser, hätten weniger Selbstvertrauen und würden ihre Geschichte vielleicht für immer für sich behalten.

Ihr verändert nicht nur Organisationen, **sondern Menschen und Lebensgeschichten!**

Danke, dass es euch gibt.

*Sofia Strabis,
Leitung Diversity & Inclusion Management, Commerzbank AG*



THINK
OUTSIDE
THE BOX

**PEPP –
DAS PROUT EMPLOYER PARTNER PROGRAMM**



PEPP MACHT UNTERNEHMEN BUNTER – DIVERSITY WORKS

Wir bauen Brücken zwischen Individuen und Gesellschaft, Unternehmen und Politik.

Jedes Jahr begleiten wir 60+ Arbeitgeber_innen auf ihrem Weg zum LGBT*IQ-Partner.

Bildung | Sensibilisierung | Empowerment

Wir klären auf, stellen Fragen, finden Antworten. Holen Führungskräfte und Mitarbeiter_innen da ab, wo sie stehen. Wir stärken den Ruf, die Marke und die Attraktivität unserer PROUT EMPLOYERS.

Vielfältige Reichweite

Via Social Media, Newsletter und Mailings erreichen wir in kürzester Zeit über 60.000 Menschen und Multiplikator_innen. Unsere Mitgliedsunternehmen gewinnen neue Reichweite und Talente, neues Wissen und ein neues Standing – innerhalb und außerhalb der LGBT*IQ-Community.

PPP MACHT UNTERNEHMEN STARK – UNTERNEHMEN GESTALTEN GESELLSCHAFT

PROUT EMPLOYERS sind

- LGBT*IQ-Partner_innen,
 - Business-Allies,
 - Input-Geber_innen und
 - Sparringspartner_innen.
-

PROUT EMPLOYERS sind

- Employer of Choice,
 - Role Models und
 - Gestalter_innen des Wandels.
-

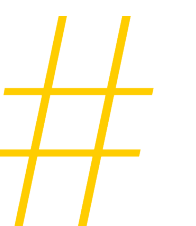
BILDUNG | SENSIBILISIERUNG | EMPOWERMENT

**Unser Programm macht PROUT EMPLOYERS
fit in Sachen LGBT*IQ-Diversity:**

**Wer Vielfalt versteht, kann sie in Ziele und Maßnahmen
übersetzen und mit Leben füllen.**

**Auf ihrem Weg zum LGBT*IQ-Partner unterstützen wir unsere
Mitgliedsunternehmen individuell mit Beratung und Trainings,
umfassendem Know-how und Best Practices:**

- Workshops für HR/Diversity und/oder das Mitarbeiter_innennetzwerk
- Sensibilisierung von Belegschaft und Führungskräften
- Analyse von Unternehmensprozessen
- Förderung von LGBT*IQ-Talenten
- Vernetzungstreffen zur Diskussion und Vertiefung von Wissen
- Andockmöglichkeiten an unser nationales und internationales Netzwerk
- Darüber hinaus früher als im free Content Bereich unserer Webseite:
schneller Zugriff auf umfangreiche Zahlen, Daten, Fakten zum
Thema sowie Best Practice



PEPP FÜR UNTERNEHMEN: VIELFALT LOHNT SICH!

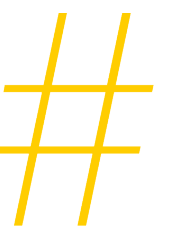
| **Stärkerer Teamgeist**

| **Gesteigerte Arbeitsmoral**

| **Höhere Produktivität**


| **Größere Attraktivität**

- HR/Diversity: Professionelle Unterstützung der LGBT*IQ-Arbeit
- Auf- oder Ausbau des LGBT*IQ-Mitarbeiter_innennetzwerks
- Diversity-Trainings für Mitarbeiter_innen und Führungskräfte
- No Pinkwashing! Check und Zertifizierung für LGBT*IQ-Diversity
- Employer Branding und CSR: Schärfung, Optimierung, Verbreiterung
- Auftritt in Interviews und Social Media Kampagnen: authentisch, transparent, glaubwürdig
- Sichtbarkeit in der LGBT*IQ-Community: Neue Kund_innen, neue Talente
- Sitz in unserem Advisory Board aus Expert_innen und anderen PROUT EMPLOYERN: Gemeinsam gestalten wir die Gesellschaft von heute und morgen!




DIE MITGLIEDSCHAFT

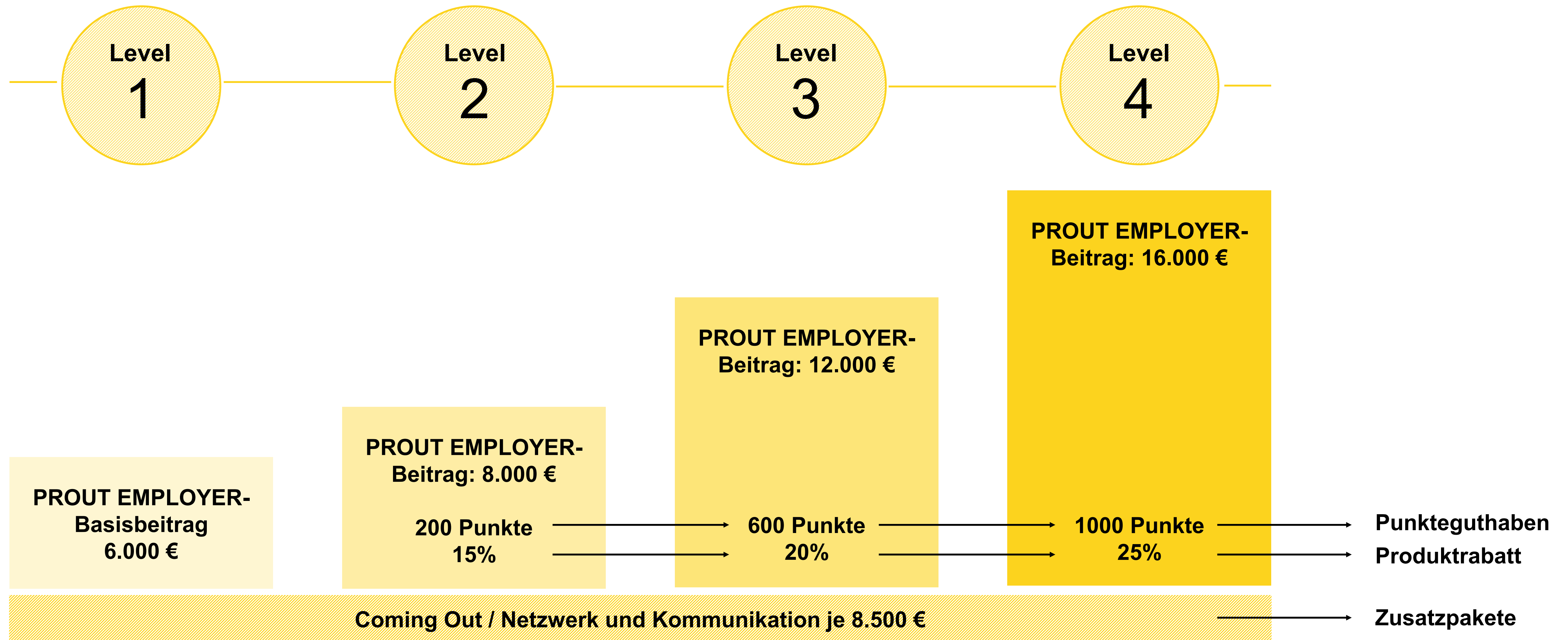
PROUT EMPLOYERS unterstützen PROUT AT WORK finanziell und moralisch. Sie kommunizieren das Ziel der Chancengleichheit nach innen wie nach außen:



»Wir gestalten ein offenes Arbeitsumfeld für alle Menschen, in dem sexuelle Orientierung, geschlechtliche Identität, Eigenschaften und Merkmale sowie geschlechtlicher Ausdruck eine positive Rolle spielen.«



VIER KOOPERATIONSELEVEL – EIN ZIEL



DER PEPP-BENEFIT



FÜR ALLE KOOPERATIONSELEVEL

- Nennung als PROUT EMPLOYER auf der PROUT AT WORK-Webseite mit Ihrem Logo
- Nutzung des PROUT EMPLOYER-Logos, um Ihre Unterstützung für LGBT*IQ zu zeigen
- Bevorzugter Zugang für Mitarbeiter_innen zu den öffentlichen PROUT AT WORK-Veranstaltungen.
- Teilnahme an exklusiven kostenlosen Veranstaltungen und Arbeitsgruppen

LEVEL 2 BIS 4

- Ab Level 2 erhalten PROUT EMPLOYERS automatisch ein Punkteguthaben, das flexibel für Veranstaltungen, Beratung oder Kommunikation etc. eingelöst werden kann.
- Auf alle anderen PROUT AT WORK-Angebote (LGBT*IQ out of the box-Box, Poster etc.) erhalten PROUT EMPLOYER einen Rabatt. Level 2: 15%, Level 3: 20%, Level 4: 25%

A portrait of a middle-aged man with a beard, smiling and wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The background is a blurred indoor setting.

PEPP GEGEN PUNKTE

PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE BILDUNG & SENSIBILISIERUNG*

		Preise
■ Expert_innen-Vortrag im Unternehmen	→	120 bis 240 Punkte
■ Workshop für HR/Diversity und/oder Netzwerke	→	240 Punkte/Tag
■ LGBT*IQ Awareness-Session	→	120 Punkte
■ Coming out-Support Session	→	170 Punkte
■ Teilnahme:	→	
– PROUT AT WORK-Konferenz	→	11 Punkte/TN
– DEEP DIVE Workshop	→	11 Punkte/TN
– TOGATHERING Netzwerktreffen	→	0 Punkte/TN
– COMING OUT Seminar		120 Punkte/TN

PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE KOMMUNIKATION, EXTERNE POSITIONIERUNG & BERATUNG*

		Preise
■ Teilnahme am DINNER BEYOND BUSINESS (pro TN)	→	22 Punkte
■ PROUT AT WORK-Interview** mit Ihrem Head of Diversity	→	110 Punkte
■ Vorstand	→	165 Punkte
■ Unternehmensprofil auf unserer Webseite (pro Jahr, ohne/mit Verlinkung)	→	90/220 Punkte
■ Social Media Takeover (pro Woche)	→	330 Punkte
■ Teilnahme an Social Media Kampagne	→	22 Punkte
■ Darstellung Best Practice (pro Jahr)	→	45 Punkte
■ Redaktioneller Beitrag auf unserer Seite inkl. Social Media Promotion	→	110 Punkte

* zzgl. 19% USt.

** Auf PROUT AT WORK Webseite, Social Media, Tätigkeitsbericht etc.

PEPP GEGEN PUNKTE ANGEBOTE KOMMUNIKATION, EXTERNE POSITIONIERUNG & BERATUNG*

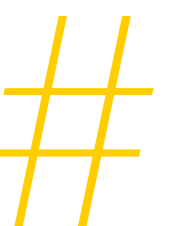
		Preise
■ Hosting:		
■ TOGATHERING	→	135 Punkte
■ PROUT DIVERSITY LEADERS	→	240 Punkte
■ DEEP DIVE	→	350 Punkte
■ Audit Corporate Maturity Level	→	ab 900 Punkte

* zzgl. 19% USt.

** Auf PROUT AT WORK Webseite, Social Media, Tätigkeitsbericht etc.

GOOD TO KNOW: DAS KLEINGEDRUCKTE

- Die vier Kooperationslevel werden nach außen nicht kommuniziert.
- Level-Upgrades sind zum Jahreswechsel möglich, Downgrades nach Ablauf von drei Jahren.
- Das Punkteguthaben kann nur im jeweiligen Mitgliedsjahr eingelöst werden.
- Bis 30. November eines Jahres können Sie wählen, wie Sie die Punkte auf die Angebotskategorien *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* und *Kommunikation & Fundraising* im Folgejahr aufteilen möchten. Aus stiftungs- und steuerrechtlichen Gründen können die Buchungen unterjährig nicht zwischen den Angebotskategorien verschoben werden.
- Wenn in einem Jahr über 50% des Punkteguthabens für die Kategorie *Kommunikation & Fundraising* verwendet werden, reduziert sich die Zahl der verfügbaren Punkte um 25% im Bereich *Kommunikation & Fundraising*. Mindestens 25% der Punkte müssen für die Kategorie *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* eingesetzt werden
- Auf den Basisbeitrag sowie den Anteil *Bildung, Sensibilisierung, Beratung* entfällt keine MwSt., auf den Teil *Kommunikation & Fundraising* entfallen 19% Umsatzsteuer.
- Unsere PEPP-Angebote sind so kalkuliert, dass sie mit einem Wert von 10 Euro/Punkt kostendeckend sind. Zusätzlich benötigte Punkte können über PROUT AT WORK zum Preis von 15 Euro/Punkt erworben werden.
- Für Nicht-PROUT EMPLOYER bzw. Dritte aus stiftungsrechtlichen Gründen können Punkte nur zum offiziellen Preis von 15 Euro/Punkte erworben werden.
- Die Zusatzpakete *Coming out, Netzwerk* sowie *Kommunikation* können pro Jahr einzeln dazu gebucht werden. Bei mehrjähriger Buchung kann es günstiger sein, die dahinterliegenden Leistungen über ein entsprechend höheres Kooperationslevel zu buchen.



A solid yellow horizontal bar is positioned above the section header.

UNSERE ZUSATZPAKETE

COMING OUT-PAKET

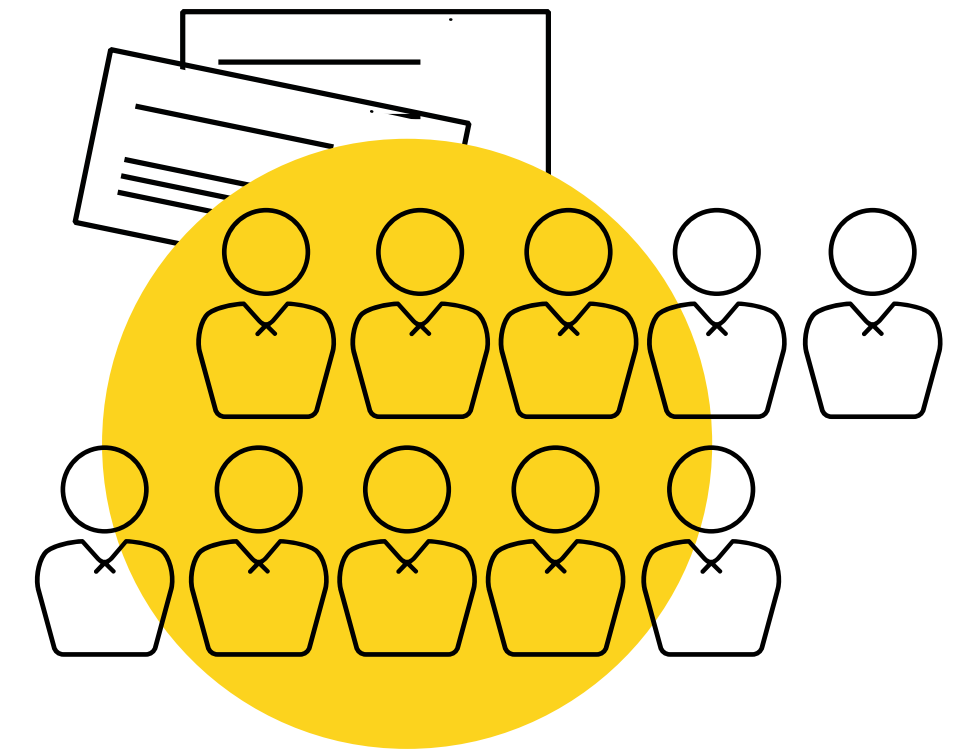


Plätze für 3 Personen
im PROUT AT WORK-
Coming Out Seminar
„Soll ich oder soll ich nicht?“

Coming Out-Telefon-Coaching
für 3 Personen, jeweils 3h,
mit professionellem Coach
spezialisiert auf LGBT*IQ.

8.500 €

NETZWERKPAKET 1



1 Workshop
für HR/Diversity und/oder
Netzwerke

plus

Follow-up-Workshop
nach 3 Monaten (2 Stunden)

2 Tickets für
DEEP DIVES im jeweils
erworbenen Jahr

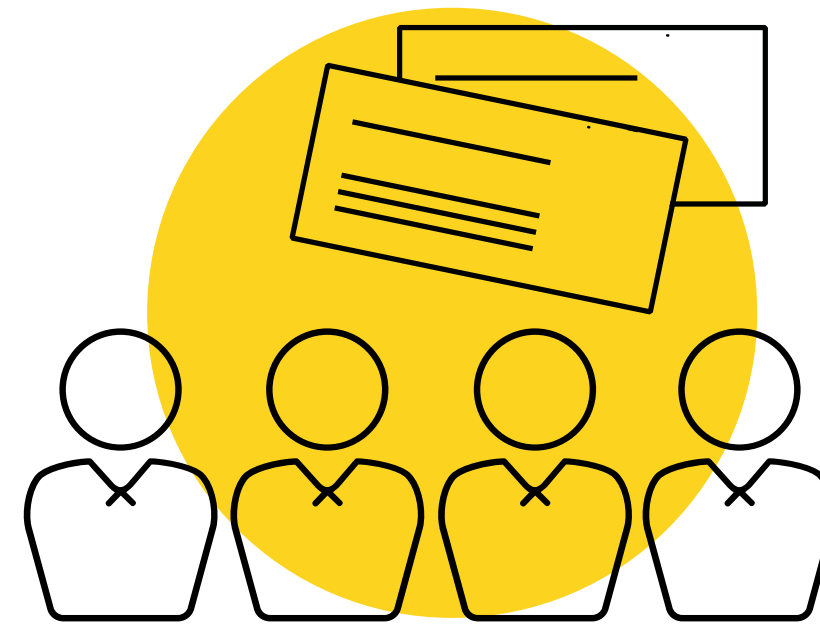
10 Tickets für die
PROUT AT WORK-
Konferenz des
jeweiligen Jahres

8.500 €

NETZWERKPAKET 2



2 Workshops
für HR/Diversity
und/oder Netzwerke



4 Tickets für
DEEP DIVES im jeweils
erworbenen Jahr

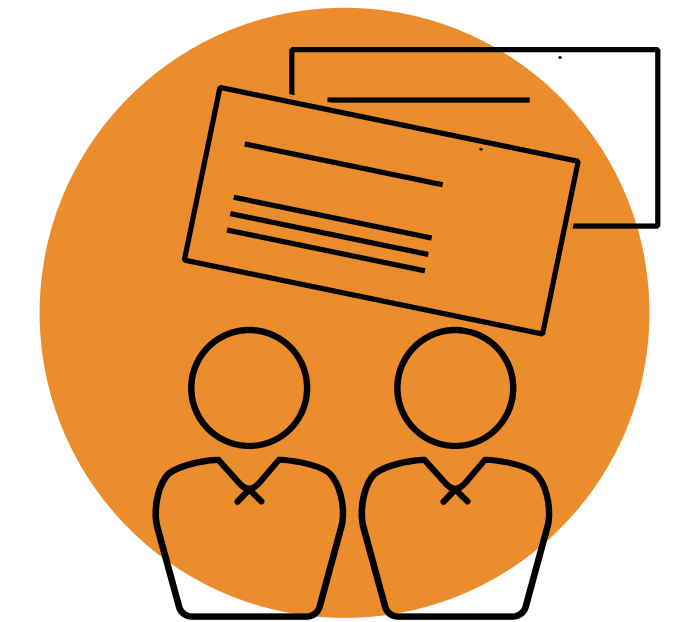
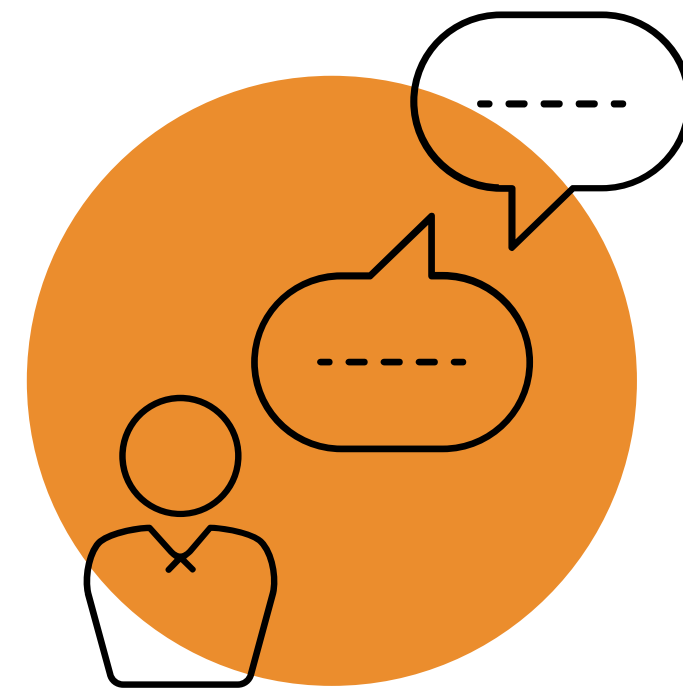
(bzw. 6 Tickets, wenn
Konferenz virtuell und
kostenlos stattfindet)



1 Ticket für die PROUT
AT WORK-Konferenz
des jeweiligen Jahres

8.500 €

KOMMUNIKATIONSPAKET*



Unternehmensprofil
auf unserer Webseite
(pro Jahr, mit Verlinkung)

Darstellung Best Practice
(pro Jahr)

Redaktioneller Beitrag
inkl. Social Media
Promotion

Interview mit
Head of Diversity.
(Auf PROUT AT
WORK Webseite,
Social Media,
Tätigkeitsbericht etc.)

Teilnahme an Social
Media Kampagne

Teilnahme für zwei
Personen am
DINNER BEYOND
BUSINESS

8.500 €**

* Auf PROUT AT WORK Webseite, Social Media, Tätigkeitsbericht etc.

** zzgl. 19% USt.



PEPP – ALLE ANGEBOTE IM DETAIL

**BERATUNG UND BEGLEITUNG, WORKSHOPS,
COACHING UND TRAININGS**

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

LGBT*IQ? NEW!

Workshop zum Aufbau einer LGBT*IQ-Diversity-Strategie

Ein LGBT*IQ-freundliches Unternehmen zu werden, ist eigentlich ganz leicht. Nicht alle Maßnahmen können und müssen gleichzeitig angegangen werden. Es ist wichtiger, überhaupt anzufangen und dann Schritt für Schritt weiterzumachen. In diesem Workshop erarbeiten wir mit Ihnen die für Sie passende LGBT*IQ-Diversity-Strategie. Individuell, authentisch, nah.

1 Tag / 240 PUNKTE

LGBT*IQ DIVERSITY:

VON DER STRATEGIE ZUR REALITÄT Beratung und Begleitung

Sie haben am Workshop „LGBT*IQ? NEW!“ teilgenommen und jetzt eine Strategie in der Schublade?

Mit diesem Angebot machen wir aus Möglichkeiten Wirklichkeiten: Wir begleiten Sie Schritt für Schritt bei der Umsetzung Ihrer Konzepte und Ziele, als Sparringspartnerin von der Umsetzung bis zur Evaluation.

1 Tag / 240 PUNKTE

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

PROUT DIVERSITY LEADERS

Wir haben ein spezielles Format entwickelt, das sich an Diversity & Inclusion Expert_innen richtet. Die Veranstaltungsreihe bietet eine Plattform zum Austausch rund um LGBT*IQ Diversity Best Practices. In diesem Format erhalten Diversity Manager_innen und Personalverantwortliche neue Impulse und Tipps zu ihren täglichen Herausforderungen und haben die Möglichkeit, Einblicke und Erfahrungen in einem Expert_innenkreis zu teilen.

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

TRANS* AT WORK **Beratung zur Begleitung Von Transitionen** **Coaching, Mentoring, Moderation***

Das Coming Out und die Begleitung von trans* Menschen in ihrer weiteren Entwicklung bringen ganz eigene Herausforderungen mit sich. Wir unterstützen und begleiten Arbeitgeber_innen und Mitarbeiter_innen während der Transition: Durch Coaching des Top-Managements, durch Mentoring der HR-Partner_innen und durch die Moderation von Team-Meetings. Damit Sie diesbezüglich in Zukunft selbstständig agieren können, entwickeln wir gemeinsam Transition Guidelines.

Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

M/W/D/X: Über das Recht **auf Geschlecht am Arbeitsplatz** **Beratung zur Umsetzung der Dritten Option***

Wir begleiten Sie bei der Umsetzung der Dritten Option in Ihrem Unternehmen und stehen Ihnen während des gesamten Prozesses zur Seite. Wir beraten Sie hierbei zu Sprache und Kommunikation, zu HR-Prozessen sowie zu Auswirkungen beispielsweise auf bauliche Maßnahmen.

Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

PEPP FÜR HR/DIVERSITY

LGBT*IQ GOES GLOBAL

Beratung für weltweite LGBT*IQ-Diversity-Konzepte

Als Global Player wollen Sie sich auch über Ihre Landesgrenzen hinweg für LGBT*IQ-Chancengleichheit einsetzen und die entsprechenden Märkte erschließen? Mit unserem Beratungsangebot „LGBT*IQ goes global“ gehen wir diese Herausforderung gemeinsam mit Ihnen an. Wie sieht die Lage für LGBT*IQ in den einzelnen Ländern aus? Was gibt es individuell zu beachten und welche Strategien sind allgemeingültig? Welche Organisationen sind vor Ort die besten Ansprechpartner_innen? Zusammen finden wir passgenaue, zukunftssträchtige Antworten.

Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

LGBT*IQ DOWN THE CHAIN

Beratung zur LGBT*IQ-Diversity entlang Ihrer Supply Chain

Sie haben LGBT*IQ-Diversity intern voll im Griff? Sie wollen das Tüpfelchen aufsetzen und Diversity auch in Ihrem Einkaufsprozess berücksichtigen? LGBT*IQ-Gleichberechtigung auch von Ihren Lieferanten_innen einfordern und von LGBT*IQ owned Businesses einkaufen? Mit unserem Beratungsangebot zur Supplier Diversity unterstützen und begleiten wir Sie bei der Umsetzung.

Preis abhängig vom zeitlichen Aufwand. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

LGBT*IQ – WAS? WORKSHOP zur Sensibilisierung von Themenneulingen

Warum sollten sich heterosexuelle Arbeitgeber_innen und Kolleg_innen für Lesbische, Schwule und andere „Andere“ interessieren? Warum redet die Welt plötzlich von Vielfalt, einer Dritten Option und einer genderinklusiven und -gerechten Sprache? Haben wir keine wichtigeren Themen? Und ist das nicht eh alles Privatsache? Unser LGBT*IQ-Awareness-Workshop gibt Antworten. In einem kurzen Gruppenexperiment und mit viel Zeit und Raum zum Austausch werden Themenneulinge zu echten LGBT*IQ-Expert_innen.

90 Min. / 120 PUNKTE

LGBT*IQ – GET OUT ON TOP WORKSHOP zur Sensibilisierung von Führungskräften

Sie schaffen das direkte Arbeitsumfeld, in dem sich viele Menschen tagtäglich befinden – Führungskräfte. In unserem Sensibilisierungs-Workshop für Führungskräfte arbeiten wir heraus, warum LGBT*IQ Diversity good Business ist und wie Sie ein Arbeitsumfeld gestalten, in dem alle sie selbst sein können.

90 Min. / 120 PUNKTE

PEPP FÜR UNTERNEHMEN: DIVERSITY-TRAININGS

Trans* und Nicht-Binarität Awareness Session Sensibilisierung zum Thema geschlechtliche Vielfalt

Wenn es um Geschlecht und Geschlechtsidentität geht, denkt die Gesellschaft fast ausschließlich in zwei Kategorien. Aber das entspricht nicht der Vielfalt, die in der Natur des Menschen liegt. Seid gespannt auf neue Einblicke rund um die trans*, inter und nicht-binäre Thematik. Wie viele trans* Menschen leben in Deutschland? Was sind deren Erfahrungen? Warum ist gendersensible Sprache wichtig? Worum geht es bei dem Thema Pronomen? Und was können wir alle machen, um unser Umfeld inklusiver zu gestalten? Das sind einige der Fragen, die in der interaktiven Session beantwortet werden.

90 Min. / 120 PUNKTE

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN-NETZWERKE

TOGATHERING

Zusammentreffen, sich austauschen, gegenseitig bereichern und voneinander lernen – all das und vieles mehr bieten wir Ihnen beim PROUT AT WORK TOGATHERING – unserem Format für engagierte LGBT*IQ-Netzwerker_innen und alle, die es werden wollen.

Let's think. talk. change – together!

pro TN: 0 PUNKTE
HOSTING: 135 Punkte

NETZWERK-CALLS

Einmal im Quartal laden wir LGBT*IQ-Unternehmensnetzwerke zum überregionalen Austausch bei einem gemeinsamen ZOOM-Meeting ein: Zu aktuellen Themen, bevorstehenden Veranstaltungen und akuten Fragen rund um das Thema Mitarbeiter_innen-Netzwerke.

pro TN: 0 PUNKTE

LGBT*IQ-AWARDS

Seit 2018 verleihen wir unsere LGBT*IQ-Awards an besonders engagierte und einflussreiche Unternehmensnetzwerke. Mit diesen Auszeichnungen setzen wir weitere Zeichen der Wertschätzung und des Respekts – für Menschen, die den Belangen von LGBT*IQ am Arbeitsplatz eine Stimme, ein Gesicht und Gewicht geben.

Nur für Konferenz-TN: 0 PUNKTE

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN-NETZWERKE

LGBT*IQ-NETZWERKGRÜNDUNG

Workshop

Netzwerke haben in Unternehmen viele Funktionen: Sie bieten Mitarbeiter_innen einen Ort für unverblümten Austausch – beruflich wie privat. Sie sind Anlaufstelle bei karriererelevanten Fragen und Think Tank für LGBT*IQ Diversity im Unternehmen. Hier sind hoch motivierte Expert_innen am Werk: Für sich, für die Bedürfnisse ihrer Community, für ihr Unternehmen.

Sie wollen in Ihrem Unternehmen ein LGBT*IQ-Netzwerk gründen? Wir helfen Ihnen dabei. In diesem Strategie-Workshop erarbeiten wir gemeinsam die ersten Schritte.

1 Tag / 240 PUNKTE

NEXT LEVEL

Workshop zur Weiterentwicklung Ihres LGBT*IQ-Netzwerks

LGBT*IQ-Netzwerke durchlaufen mehrere Entwicklungsstufen und erarbeiten sich Stufe für Stufe mehr Gestaltungsspielraum im Unternehmen. In diesem Workshop heben wir Ihr LGBT*IQ-Netzwerk gemeinsam aufs nächste Level. Evolution works!

1 Tag / 240 PUNKTE

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN

Entwicklung von Führungskompetenzen Ihrer LGBT*IQ-Talente durch die Teilnahme an PROUT AT WORK-Veranstaltungen und -Weiterbildungen:

COMING OUT SEMINAR: SOLL ICH ODER SOLL ICH NICHT!?

Je nach Umfeld, Unternehmenskultur, persönlicher Einstellung von Kolleg_innen und Chef_in kann das eigene Coming out am Arbeitsplatz zur Herausforderung werden. Das stetige Verheimlichen hingegen kostet Kraft, die dann an anderer Stelle fehlt. Also – Schluss mit dem Versteckspiel? Aber wie? Unser Seminar bietet die Gelegenheit, der eigenen Coming out-Biografie in einem geschützten Raum auf die Spur zu kommen, die Vereinbarkeit der (sexuellen oder geschlechtlichen) Identität mit der beruflichen Rolle auszuloten, Strategien für schwierige Situationen zu entwickeln und neue Verhaltensweisen auszuprobieren.

2 Tage / 120 PUNKTE pro Teilnehmer_in zzgl. 190,- EUR für zwei Übernachtungen und Verpflegung (Unterbringung im EZ)

PEPP FÜR MITARBEITER_INNEN

Entwicklung von Führungskompetenzen Ihrer LGBT*IQ-Talente durch die Teilnahme an PROUT AT WORK-Veranstaltungen und -Weiterbildungen:

ESCP LGBT LEADERSHIP PROGRAMME*

In diesem 6-wöchigen Teilzeitprogramm für LGBT*IQ-Talente entwickeln und stärken die Teilnehmer_innen ihre persönlichen Führungsfähigkeiten, üben sich in Design-Thinking-Methoden und bauen ein tragfähiges Netzwerk auf, um ihre Karriere auf das nächste Level zu heben. Zusammen mit dem internationalen LGBT*IQ-Know-how von PROUT AT WORK werden authentische Ansätze für die Mitarbeiter_innenführung erarbeitet und neue Techniken im Umgang mit anderen ausprobiert.

**Wertvoller Input für Ihren Handwerkskasten und Ihre Organisation:
Mit diesen Basics erweitern Sie Ihren Wirkungskreis und können in
Ihrem Arbeitsumfeld das gesamte Potenzial von Vielfalt nutzen.**

*Abrechnung direkt durch die ESCP, Punkte sind nicht anrechenbar

LGBT*IQ MASTERCLASS (in Planung)**

Ein integratives Arbeitsumfeld bringt das Beste aus den Mitarbeiter_innen hervor und schöpft vorhandenes Potenzial optimal aus. Die Konsequenzen für Unternehmen sind bessere Leistungen und Geschäftsergebnisse. Mit diesem Training ermutigen wir Menschen aus der LGBT*IQ-Community und Allies, ihren Einfluss noch mehr geltend zu machen – und bestärken Führungskräfte in ihrer Rolle als Vorbild für Inklusivität.

**Durch Reflexion, Kommunikation und Erkenntnis zum
LGBT*IQ-Master!**

**Preis wird noch festgelegt

PEPP FÜR ALLE

LGBT*IQ Inclusion Audit

Das LGBT*IQ Inclusion Audit ist der Weg für Unternehmen und Institutionen, die Organisation LGBT*IQ-freundlicher zu gestalten. Basierend auf unserem Selbsteinschätzungstool ist es ein qualitativer Prozess für Organisationen, der tiefgründig die Situation der LGBT*IQ Inclusion am Arbeitsplatz prüft und gezielte, maßgeschneiderte Empfehlungen gibt, wie die Reise weitergehen soll. Das Audit bietet Beratung und Begleitung, die auf einer fundierter Analyse, kontinuierlicher Verbesserung und Vermittlung von Good/Best Practice beruht.

Der Prozess ist unternehmens-individuell und wird mit einem Audit-Zertifikat abgeschlossen, das eine Zielvereinbarung mit individueller und konkreter Selbstverpflichtung für den unternehmensspezifischen Verbesserungsprozess beinhaltet.

ab 900 PUNKTE

LGBT*IQ CORPORATE MATURITY LEVELS



	Addressing LGBT*IQ and anti-discrimination in overarching company regulations				
ANTI-DISCRIMINATION	Addressing LGBT*IQ and anti-discrimination in overarching company regulations				
LGBT*IQ EMPLOYEE RESOURCE GROUP (ERG)	Existence of an LGBT*IQ ERG or employee initiative	Proactive support of ERG's activities	Existence of an Ally program	ERG as a business resource and advisory body	Systematic recognition of ERG engagement, e.g., as working hours or in development goals
SUPPORT FOR LGBT*IQ EMPLOYEES		Internal events and activities on LGBT*IQ inclusion	Counseling and support for coming out in the workplace	Guideline for the transition process of trans* employees	Gender-neutral restrooms in all locations
COMMUNICATION		Communication on LGBT*IQ awareness days such as IDAHOBIT, Coming Out Day, Trans Visibility Day ...	Encouraging the use of preferred pronouns, e.g., in the signature or on the intranet	Guideline on gender-inclusive language for employees	Gender-inclusive language in external communication
TOP MANAGEMENT SUPPORT		LGBT*IQ as part of the diversity strategy	Executive sponsorship for the LGBT*IQ dimension	Out leaders showing active engagement for LGBT*IQ inclusion	Explicit LGBT*IQ diversity strategy
"OUT IN THE WORLD" MODEL		LGBT*IQ implementation in Germany within the framework of local norms and laws	Internal pro-LGBT*IQ commitment at German location(s) and implementation of local standards and laws at sites outside of Germany	Internal and external pro-LGBT*IQ commitment at the German location(s) as well as internal commitment at the locations abroad	Internal and external pro-LGBT*IQ engagement at all company's locations
EXTERNAL POSITIONING		Showing support for LGBT*IQ community Signing LGBT*IQ specific commitments such as „UN Free & Equal“	Participation in Pride events Targeted recruiting measures aimed at the LGBT*IQ community	Active sponsorship or pro bono support of LGBT*IQ non-profit organizations Corporate Advocacy: supporting political lobbying of NGOs on the topic of LGBT*IQ	Review of LGBT*IQ inclusion measures at suppliers' and business partners' side In-depth auditing of LGBT*IQ measures in the company incl. goals formulation
TRAININGS			Addressing LGBT*IQ issues in workforce and leadership training	Reverse Mentoring Program for Executives on LGBT*IQ	LGBT*IQ Leadership Development Program
LGBT*IQ DIVERSITY KPIs			Benchmarking your LGBT*IQ support through applying for LGBT*IQ-relevant awards	Set up own LGBT*IQ KPIs to measure success	LGBT*IQ self-identification as an option in the company's database

WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT IHNEN – DEVELOPING WORKPLACE DIVERSITY

Lassen Sie uns ins
Gespräch kommen:



+49 89 1434 780-0



pepp@proutatwork.de

ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.
