



PROUT AT WORK-FOUNDATION | MAINZER STR. 11 | 80804 MÜNCHEN

#### PROUT AT WORK-Foundation

MAINZER STR. 11  
80804 MÜNCHEN

TELEFON: +49 89 1434 780 0  
FAX: +49 89 1434 780 29  
INFO@PROUTATWORK.DE  
WWW.PROUTATWORK.DE

#### BANKVERBINDUNG:

BANK FÜR SOZIALWIRTSCHAFT  
IBAN: DE06 7002 0500 0009 8266 00  
BIC: BFSWDE33MUE

#### FA MÜNCHEN STEUER-NR.:

143/235/65431

#### UST.-IDNR (VAT-NO.):

DE292538469

#### VORSTAND:

ALBERT KEHRER (VORSITZENDER)  
DR. JEAN-LUC VEY

München, 16.05.2022

## Coming Out – You did it your way! Tell us your story!

Bei PROUT AT WORK setzen wir uns für die Chancengleichheit von LGBT\*IQ am Arbeitsplatz ein. Anlässlich des IDAHOBIT 2022 starten wir die persönliche Reihe „MyStory“, in der geoutete LGBT\*IQ-Menschen uns einen Einblick in ihre individuellen Lebensrealitäten gewähren.

Wer hat starke, inspirierende Geschichten, die Dich oder andere geprägt haben?

Wir laden Dich oder eine Dir bekannte geoutete LGBT\*IQ-Person herzlich ein, am Storytelling teilzunehmen. Egal ob Coming Out Story oder Anekdoten und Erlebnisse, die für Dich als queere Person prägend waren und/oder sind. Den Fokus der Geschichte legst Du als erzählende Person und entscheidest damit, was Du uns und der Welt erzählen möchtest. Die Geschichten sollen Einblicke in queere Lebensrealitäten geben, inspirieren und andere LGBT\*IQ-Menschen ermutigen.

### Was wir benötigen:

- Coming Out Story (bspw. welche Personen haben dich geprägt, wie war der Prozess für dich) oder generell Anekdoten/ Erlebnisse, die dich als queere Person geprägt haben/ prägen
  - Nicht unbedingt arbeitsbezogen
  - Mind. 400 Wörter, max. 800/900 Wörter
- Hochauflösendes Portraitfoto (mind. 2MB) von dir, egal ob aus dem Alltag oder einem Event, und ggf. Angabe der Bildrechte
  - Wenn möglich 1-3 Bilder schicken, damit wir eine Auswahl für unsere Social Media Vorlagen haben
- Vorname, Alter, Wohnort
- Text auf Deutsch oder Englisch
  - Am Inhalt des Textes wird nichts verändert, nur grammatikalische Anpassungen werden von unserer Texterin vorgenommen und vor Veröffentlichung mit Dir abgesprochen

Das Projekt ist fortlaufend geplant und passend zu unserem diesjährigen Jahresmotto *Sichtbarkeit*, setzen wir jeden Monat eine bis zwei Person(en) mit ihrer Geschichte ins Spotlight, indem wir sie in unserem Newsletter, auf Social Media und unserer Website veröffentlichen.

### Inspiration für Dich:

Website: <https://www.proutatwork.de/storytelling/mystory/>

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Schreibe uns einfach eine Mail an [info@proutatwork.de](mailto:info@proutatwork.de)